

PREISE

Alphabetische Einträge

(EDV-Satz einspaltig)

Zeileneintrag		€
Doppelfettzeile	je Zeile	188,00
Fettzeile	je Zeile	139,00
Halbfettzeile	je Zeile	74,00
Kommunikationspaket	je	139,00

Zeileneintrag mit Blickfanglinien (ab drei Zeilen)	je zwei Linien	74,00
--	----------------	-------

Einstiegspaket

1 Fettzeile + 2 Halbfettzeilen (ist nicht erweiterbar)	je Eintrag	213,00
---	------------	--------

Service-Eintrag

2 Fettzeilen + 1 Halbfettzeile	je Eintrag	290,00
--------------------------------	------------	--------

Signet-Eintrag-Premium

Signet 15 mm, 3 Zeilen (Fett- und/oder Halbfettzeilen) + PLZ und Ort + Infoblock (Geschäftszeiten, Parkplätze etc.)	je Eintrag	610,00
---	------------	--------

Gestaltete Einträge

Gestaltete Anzeigen (einspaltig) in 5-mm-Schritten	je mm	46,00
--	-------	-------

Leisten (außerhalb des Alphabets)

in 5-mm-Schritten		
zweispaltig:	je mm	57,00
dreispaltig:	je mm	59,00
vierspaltig:	je mm	67,00

Sonderplatzierungen

Umschlag

1. Umschlagseite	Preise auf Anfrage beim Verlag
2. Umschlagseite	Preise auf Anfrage beim Verlag
3. Umschlagseite	Preise auf Anfrage beim Verlag
4. Umschlagseite	Preise auf Anfrage beim Verlag

Vorspann

1/1 Seite	3795,00
1/2 Seite	2122,00
1/4 Seite	1188,00

Alphabetischer Teil

1/1 Seite	6974,00
1/2 Seite, hoch oder quer	3761,00

Außenrandanzeigen

Ab Register A möglich, Höhe 9 mm, rechte oder linke Seiten	Preise auf Anfrage beim Verlag
---	--------------------------------

Trennbuchstaben-Anzeigen

22 Stück, ab 35 mm hoch, 45 mm breit	Preise auf Anfrage beim Verlag
--------------------------------------	--------------------------------

Kopfzeile/Fußzeile außerhalb des Satzspiegels

rechte oder linke Seiten	Preise auf Anfrage beim Verlag
--------------------------	--------------------------------

Buchrücken

Preise auf Anfrage beim Verlag

Beilagen/Beihefter

Beilagen lose beigelegt

(nicht an bestimmter Stelle möglich) einschließlich Einlegekosten	Preise auf Anfrage beim Verlag
--	--------------------------------

Beihefter fest eingebunden

Anlieferung unbeschnitten (Rücksprache mit dem Verlag erforderlich)	Preise auf Anfrage beim Verlag
---	--------------------------------

Gemeinsame Herausgeber und Verleger:

DeTeMedien

Deutsche Telekom Medien GmbH
Frankfurt am Main
www.detemedien.de

Verlag
Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG
Industriestraße 34
44894 Bochum

**Postanschrift: Verlag
Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG
Postfach 10 23 70
44723 Bochum**

Telefon: (02 34) 92 14-0

Telefax: (02 34) 92 14-1 02

Internet: www.skala.de

E-Mail: sk@skala.de

Erscheinungstermin: September 2010

Anzeigenschluss: 31. Mai 2010

Zahlungsbedingungen: Die Rechnungsbeträge sind im Voraus zahlbar, und zwar innerhalb von acht Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug.

Konten: Sparkasse Bochum,
Kto.-Nr. 1 300 938, BLZ 430 500 01

Deutsche Bank AG, Bochum,
Kto.-Nr. 1 480 102, BLZ 430 700 61

Volksbank Bochum,
Kto.-Nr. 111 840 600, BLZ 430 601 29

Postbank Dortmund,
Kto.-Nr. 61 46-462, BLZ 440 100 46

Mehrwertsteuer: Alle angegebenen Preise sind Nettopreise. Hinzu kommt die Mehrwertsteuer nach dem zum Zeitpunkt des Erscheinens gültigen Prozentsatz.

TECHNISCHE ANGABEN

Format: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 186 mm breit, 276 mm hoch

Spaltenbreite: 45 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Reproduktionsfähige Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen. Ohne Gewähr für die qualitative Wiedergabe können auch gute Andrucke auf Kunstdruckpapier, Briefbogen oder Prospekte verarbeitet werden. Entwürfe und Reinzeichnungen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Korrekturabzüge: Werden nur für frei gestaltete Anzeigen (z. B. Kopf- oder Fußleisten) zugesandt. Bei EDV-Satz können keine Korrekturabzüge zugesandt werden.

Adressen- und Rufnummern-änderungen: Zur Vermeidung von Fehlern muss der Besteller Adressen- und Rufnummern-änderungen dem Verlag sofort, spätestens aber bis zum Redaktionsschluss (28. Juni 2010), schriftlich zur Kenntnis bringen.

Die letzten Anzeigenaufträge müssen dem Verlag bis zum 31. Mai 2010 vorliegen.

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

1. Aufträge gelten nur für eine Ausgabe.
2. Der Auftrag ist für den Auftraggeber mit Zugang des unterzeichneten Auftrages beim Verlag rechtsverbindlich erteilt; für den Verlag ist der Auftrag bindend, wenn er ihn nicht mit einer Frist von drei Wochen nach der Auftragserteilung schriftlich ablehnt.
Kündigt der Auftraggeber, so ist der Verlag berechtigt, für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten 50 % des vereinbarten Insertionspreises zu verlangen, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass geringere oder keine Aufwendungen entstanden sind.
3. Der Verlag ist zum Rücktritt berechtigt, wenn Inhalt oder technische Form des Auftrages gegen die für das Druckwerk geltenden Bestimmungen verstoßen, so u. a. Verstoß gegen religiöse oder politische Neutralität, marktschreierische Aufmachung oder sittenwidriger Inhalt. Der Verlag ist außerdem zum Rücktritt berechtigt, wenn die zur Verfügung stehenden Flächen nicht ausreichen. Der Rücktritt wird dem Auftraggeber unverzüglich erklärt. Hält der Auftraggeber die Zahlungsverpflichtungen nicht ein, hat der Verlag ebenfalls das Recht des Rücktritts vom Vertrag.
4. Druckunterlagen sind dem Auftrag beizufügen bzw. innerhalb acht Tagen nach Auftragserteilung an den Verlag Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG, Bochum, zu liefern. Der Verlag behält sich vor, nicht geeignete oder beschädigte Druckunterlagen dem Auftraggeber rechtzeitig zurückzugeben.
5. Liefert der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen nicht oder nicht rechtzeitig, so steht ihm ein Anspruch wegen Nichterfüllung oder nicht gehöriger Ausführung nicht zu; seine Zahlungsverpflichtung bleibt bestehen. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, die Eintragung entsprechend dem Kundeninteresse, soweit dieses erkennbar ist, nach seinem Ermessen zusammenzustellen. Der Verlag achtet dann von sich aus darauf, dass der bestellte Raum mit dem Namen der Firma, Geschäftsbranche, Anschrift und Rufnummer bedruckt wird.
6. Zur Vermeidung von Fehlern muss der Auftraggeber Adressen- und Rufnummernänderungen dem Verlag sofort, spätestens jedoch bis zum Redaktionsschluss (28. Juni 2010), zur Kenntnis bringen. Die letzten Anzeigenaufträge müssen dem Verlag bis zum 31. Mai 2010 vorliegen.
7. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für alle dem Verlag gemachten Angaben und für die Richtigkeit der Eintragungstexte einschließlich etwaiger Platzierungsvorschriften. Der Auftraggeber ist für den Eintragungstext/ Inhalt seiner Werbeanzeige verantwortlich, er trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von allen wettbewerbs-, urheber-, marken- und namensrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbs-, urheber-, marken- oder namensrechtliche Fragen vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Werbung. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers wettbewerbs-, urheber-, marken- und namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Kunde die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen.
8. Ein Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.
9. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Telefonbuches kann nicht verbindlich zugesagt werden, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich schriftlich im Bestellschein davon abhängig gemacht hat. Anzeigen bei bestimmten Suchworten werden auf der Seite veröffentlicht, auf der sich das Suchwort befindet. Sofern es aus technischen Gründen des Umbruchs erforderlich ist, kann der Verlag die Anzeige entweder auf der Seite davor oder auf einer Folgeseite veröffentlichen.
10. Korrekturbzüge (nicht möglich bei Zeileneinträgen und Freiraumanzeigen) erhält der Auftraggeber, wenn diese ausdrücklich auf dem Bestellschein vereinbart worden sind. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist kein schriftlicher Einspruch, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, für die zweiten und weiteren Korrekturen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie Mehrkosten für verteuerte Ausführungen und andere besondere Leistungen trägt der Auftraggeber.
11. Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des Auftrages bemüht. Erscheint ein bestellter Auftrag versehentlich nicht oder weicht er so vom vereinbarten Text ab, dass er völlig entfällt ist, so entfällt der Zahlungsanspruch. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Minderung des Werbeentgelts. Weitergehende Ansprüche, z. B. auf Neudruck oder Zurückhaltung des Telefonbuches oder auf Einfügung bzw. Versendung von Berichtigungsnachträgen, können nicht geltend gemacht werden.
Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Auftraggeber nicht zu einer Minderung.
Zum Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, so weit dem Verlag, seinen Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen oder der Schaden auf das Fehlen einer garantierten Eigenschaft zurückzuführen ist. Bei Verletzung von Leib, Leben, körperlicher Unversehrtheit und Gesundheit haftet der Verlag für jeden Grad des Verschuldens. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Der Verlag haftet nur bis in Höhe des Auftragswertes.
Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages zur Leistung von Schadensersatz.
Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag spätestens 30 Tage nach Erscheinen des Telefonbuches schriftlich mitgeteilt werden, widrigenfalls der Auftraggeber sämtliche auf derartige offensichtliche Mängel gestützte Ansprüche verliert. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen kostenpflichtigen Aufnahme zu verweigern. Die Aufrechnung ist nur zulässig, wenn der zur Aufrechnung gestellte Anspruch des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.
13. Der Verlag ist bemüht, das Telefonbuch rechtzeitig erscheinen zu lassen. Kann es nicht herausgegeben werden, ohne dass an die Verlegerpflicht unzumutbare Anforderungen gestellt werden müssten, ist der Verlag vom Auftrag entbunden.
14. Die Rechnungsbeträge sind in 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig, sofern das Telekommunikationsverzeichnis innerhalb von zwölf Monaten nach Bestellung der Anzeige erscheint. Innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsdatum wird 2 % Skonto gewährt. Sollte das Verzeichnis nicht erscheinen, werden die Insertionskosten an den Auftraggeber zurückgezahlt. Bei fehlerhaftem Eintrag gilt Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
15. Das Entgelt wird nach Wunsch auf Grund einer Einverständniserklärung im vereinfachten Abbuchungsverfahren sofort mit 2 % Skonto von einem benannten Konto des Kunden abgebucht.
16. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz berechnet. Derselbe Zinssatz wird bei Stundung berechnet.
17. Die Vertreter unseres Verlages sind nicht berechtigt, andere Abmachungen als nach diesen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen zu treffen. Mündlich getroffene Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
18. Gerichtsstand für alle Ansprüche aus diesem Vertrag ist Bochum. Die Vereinbarung des Gerichtsstandes gilt auch dann, wenn der Wohnsitz des Auftraggebers unbekannt oder im Ausland ist.

Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die hiermit bestellte Eintragung eventuell in elektronische Verzeichnisse aufgenommen und dabei gegebenenfalls im Rahmen der Integration aufbereitet und verändert werden kann.

Der Auftraggeber wurde auf die Möglichkeit der Inversuche seiner in auftraggegebenen Insertion hingewiesen. Durch die Unterzeichnung auf dem Auftragsschein erteilt der Auftraggeber dem Auftragnehmer den Auftrag, dass seine bestellte Insertion in den Onlineverzeichnissen des Auftraggebers über Inversuche gefunden werden darf.

DasÖrtliche 2010/2011

www.dasoertliche.de

Für Bochum.

(Ohne Bochum-Wattenscheid)

Bearbeitet nach den offiziellen Unterlagen der Deutschen Telekom AG.

Gemeinsame Herausgeber und Verleger:

DeTeMedien

Deutsche Telekom Medien GmbH
Frankfurt am Main
www.detemedien.de

sk
Schürmann + Klagges
GmbH & Co. KG
Druckerei · Verlag · Agentur
44894 Bochum
www.skala.de

PREISLISTE NR. 60